

A&M Advisory SAS
88 rue Commandant Charcot
69005 Lyon
NDA : 84691906169

Référent Pédagogique : Clément Le Jan
Référent Qualité : Miary Rakotondramanana
Référent Handicap : Miary Rakotondramanana

Si vous êtes en situation de handicap et que vous voulez connaître les modalités précises pour adapter la formation à vous, contactez-nous par mail à cette adresse :

contact@am-advisory.eu

LA COMMUNICATION AU SERVICE DU COMMERCIAL

Tarif : 1800 € TTC

Durée : 20 h / 3 jours (Distanciel)

Modalité d'inscription :

- Si vous êtes intéressé(e), faites-nous parvenir un mail à :
 - formation@am-advisory.eu
- Vous serez contacté sous 3 jours ouvrés pour planifier un premier entretien qui sera réalisé afin de valider l'adéquation de la formation à votre besoin.
- Une fois validée, un calendrier sera proposé pour bloquer des demi-journées de formation.

Présentation de la formation :

Ce module vise dans une première partie à faire comprendre à l'apprenant que l'on n'écrit pas pour le web comme on écrit pour les autres canaux de communication. Pour être efficace, avoir des lecteurs et optimiser leur engagement, un rédacteur web doit maîtriser un certain nombre de règles, de techniques et d'outils online de conception-rédaction spécifiques.

Les cours aborderont ensuite les process techniques de production, la stratégie créative numérique, l'interactivité et la gestion de fichiers numériques multimédia, les principes de base de la conception d'interface web, mobile et interactif.

Cibles :

- Toute personne souhaitant améliorer ses méthodes de communication.

Prérequis :

- Aucun

Modalités pédagogiques :

- Les différentes parties seront animées par des cas pratiques ou des exercices en situation réelle.
- Des analyses seront faites sur des entreprises existantes pour agrémenter le contenu de la formation.

Modalités de validation : Chaque Module sera soumis à un quizz et l'apprenant devra obtenir 70% à chaque partie.

Lieu de la formation : 9-13 rue des Cuirassiers, 69003 Lyon (accessible PMR).

Objectifs pédagogiques :

- Être en mesure de concevoir et rédiger une page web.
- Maîtriser les différents outils de conceptions web.
- Pouvoir réaliser des supports de communications pour booster sa stratégie commerciale.

Plan détaillé :

PARTIE I. LES FONDAMENTAUX DE LA CONCEPTION-RÉDACTION WEB (4H)

Savoirs, savoir-faire et compétences à acquérir dans la section :

- √ Réaliser des veilles stratégiques éditoriales.
- √ Concevoir et réaliser des actions de rédaction web multicanal en s'inscrivant dans une stratégie de marketing digital.

PARTIE II. SAVOIR APPLIQUER LES DIVERSES TECHNIQUES DE LA PARTIE I (4H)

Savoirs, savoir-faire et compétences à acquérir dans la section :

- √ Appréhender les spécificités des différents outils.
- √ Connaître les fonctions de base nécessaires pour répondre à une demande de création numérique.

PARTIE 3. LES OUTILS (PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, INDESIGN) (12H)

Savoirs, savoir-faire et compétences à acquérir dans la section :

- √ Comprendre les différences principales entre SEO et SEA.
- √ Apprendre à concevoir toutes sortes de documents online.
- √ Apprendre à planifier des opérations de web-rédaction.

A noter que les supports utilisés durant la formation vous seront communiqués par mail.

Nous ferons également des suivis de formations au bout de :

- 3 mois
- 6 mois
- 1 an

Afin de s'assurer de la bonne assimilation du contenu de cette formation.

Pour toutes questions post-formations, votre référent pédagogique pourra vous répondre par mail.