

A&M Advisory SAS
88 rue Commandant Charcot
69005 Lyon
NDA : 84691906169

Référent Pédagogique : Miary Rakotondramanana
Référent Qualité : Miary Rakotondramanana
Référent Handicap : Miary Rakotondramanana

Si vous êtes en situation de handicap et que vous voulez connaître les modalités précises pour adapter la formation à vous, contactez-nous par mail à cette adresse :

contact@am-advisory.eu

MANAGER RESPONSABLE : LIER RSE À SON ACTIVITÉ

Tarif : 1800 € TTC

Durée : 18 h / 3 jours (Distanciel)

Modalité d'inscription :

- Si vous êtes intéressé(e), faites-nous parvenir un mail à :
 - formation@am-advisory.eu
- Vous serez contacté sous 3 jours ouvrés pour planifier un premier entretien qui sera réalisé afin de valider l'adéquation de la formation à votre besoin.
- Une fois validée, un calendrier sera proposé pour bloquer des demi-journées de formation.

Présentation de la formation :

On attend aujourd'hui d'un manager qu'il soit responsable et ce dans les trois grandes fonctions du management que sont la prise de décision, la conduite du changement et la motivation de ses équipes. Cette responsabilité s'étend par l'exercice de son métier de façon éthique, inclusive et respectueuse de l'environnement. Lier la responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) à son activité est en effet désormais devenu une réalité de la fonction managériale et les arbitrages en fonction d'une politique de responsabilité - et de sa mise en œuvre concrète sur le terrain - seront d'autant plus effectifs qu'ils seront en phase avec le métier de l'entreprise, ses valeurs, sa stratégie et ses exigences de performance.

Cibles :

- Managers
- Toute personne aspirant à manager des équipes

Prérequis :

Aucun prérequis si ce n'est une bonne connaissance du monde de l'entreprise.

Modalités pédagogiques :

- Les différentes parties seront animées par des cas pratiques ou des exercices en situation réelle.
- Des analyses seront faites sur des entreprises existantes pour agrémenter le contenu de la formation.

Modalités d'évaluations et conditions de validation :

- Chaque partie sera soumise à un quizz et l'apprenant devra obtenir 70% à chaque partie.

Lieu de la formation : 9-13 rue des Cuirassiers, 69003 Lyon (accessible PMR)

Objectifs Pédagogiques :

- Pouvoir établir une offre en tenant compte de son impact RSE.
- Identifier les domaines stratégiques pertinents pour mesurer sa performance sociale.
- Apprendre à valoriser sa démarche RSE aussi bien en interne qu'en externe.
- Résoudre les dilemmes managériaux et améliorer sa posture en résolution des conflits.

Plan détaillé :

PARTIE I. INTRODUCTION AUX ENJEUX DE LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE (4H)

- Qu'est-ce que la RSE ? Buts et objectifs.
- La notion de développement durable et ses liens avec la RSE
- Pourquoi une entreprise a-t-elle intérêt à mener une démarche pertinente de RSE ? Les freins externes et internes à la politique RSE de l'entreprise
- Du concept de gouvernance et d'éthique d'entreprise à la notion d'intérêt social défendu par la gouvernance

Savoirs, savoir-faire et compétences à acquérir dans la section :

- √ Savoir déterminer les outils d'engagement les plus pertinents et les plus adaptés à l'entreprise.
- √ Savoir déterminer les outils de mesure les plus pertinents et les plus adaptés à l'entreprise (IPS)
- √ Savoir établir une grille d'analyse de la politique sociale de l'entreprise

PARTIE II. OUTILS RSE ET INSTRUMENTS DE MESURE DE LA PERFORMANCE SOCIALE. (4H)

- L'Iso 26000
- Les chartes internationales (Pacte Mondial de l'ONU)
- Les chartes nationales (charte de la diversité, charte de la parentalité, charte d'équilibre des temps de vie, etc.)
- Les outils de mesure de la performance
- Les outils de reporting

Savoirs, savoir-faire et compétences à acquérir dans la section :

- √ Savoir ce qu'est la RSE et identifier ses enjeux et son périmètre
- √ Comprendre les leviers et les freins amenant une entreprise à s'engager dans une démarche RSE.
- √ Identifier les domaines stratégiques pertinents et fixer les priorités en termes d'actions

PARTIE III. LA VALORISATION INTERNE ET EXTERNE D'UNE DÉMARCHE RSE ET L'AMÉLIORATION DE LA PERFORMANCE GLOBALE DE L'ENTREPRISE. (4H)

- Sur quoi communiquer ?
- Après de quelles parties prenantes et comment ?
- Les limites d'une communication abusive (green ou socialwashing)
- Comment mettre en place un plan de communication responsable ?

Savoirs, savoir-faire et compétences à acquérir dans la section :

- √ Savoir utiliser les leviers d'amélioration de la performance globale de l'entreprise - notamment ceux ayant trait à la GRH.
- √ Savoir valoriser auprès des parties prenantes internes et externes les retombées d'une démarche RSE.

PARTIE IV. MANAGEMENT RH, DOMAINE CLÉ DU MANAGER RESPONSABLE

- L'identification des situations de dilemmes managériaux
- Travailler son triangle des valeurs
- Exemplarité et éthique du manager

Savoirs, savoir-faire et compétences à acquérir dans la section :

- √ Savoir analyser les dilemmes managériaux afin de définir les réponses en adéquation avec la stratégie de l'entreprise.
- √ Organiser la cohérence autour du métier de l'entreprise à travers le management de la diversité.
- √ Être capable d'instaurer le dialogue basé sur la reconnaissance et la confiance.

A noter que les supports utilisés durant la formation vous seront communiqués par mail.

Nous ferons également des suivis de formations au bout de :

- 3 mois
- 6 mois
- 1 an

Pour toutes questions post-formations, votre référent pédagogique pourra vous répondre par mail.